

STUDII ORGANIZATIONALALE



cci surveys
International

Sondajele de opinie in randul angajatilor



HART Human Resource Consulting

Str. Maltopol, nr.9, București

Tel: 021 310 54 57 / 59

Fax: 021 310 74 76

e-mail: office@hart.ro

www.hart.ro

www.consiliereincariera.ro

HART Human Resource Consulting este o companie de consultanta in resurse umane al carei obiectiv strategic este cresterea eficientei partenerilor sai, prin solutii integrate de evaluare si dezvoltare la nivel individual si organizational.



Prin parteneriatul cu CCI Assessment Group International, HART Human Resource Consulting ofera pietei romanesti solutii de diagnoza organizationala si de managementul performantelor.



CCI Assessment Group International a fost infiintata in 1976 si este pionier in designul, dezvoltarea si implementarea feedback-ului 360°.

CCI furnizeaza instrumente care se adreseaza grupurilor, echipelor, departamentelor sau intregii organizatii (sondajele de opinie in randul angajatilor, sondajele de climat organizational sau cele pentru masurarea satisfactiei clientilor) si instrumente destinate evaluarii individuale (feedback 360°).



HART Human Resource Consulting

Str. Maltopol , Nr. 9, Bucuresti
Tel: 021 310 54 57 / 59 Fax: 021 310 74 76

e-mail: office@hart.ro web: www.hart.ro

Sistemul CCI-Direct Connect ®

CCi Direct-Connect ® este o platforma online pentru colectarea automata a raspunsurilor la chestionarele de evaluare. Aceasta platforma permite colectarea informatiilor din surse interne si externe.

- Raportul se obtine in timp real
- Nu presupune achizitia de software
- Puteti folosi chestionarul existent sau il puteti adapta dupa modelul de competente utilizat in organizatia dvs
- Evaluarea poate fi completata din orice locatie, doar avand acces la e-mail
- Mesajele de follow-up sunt trimise automat din sistem catre respondenti
- Rapoartele pot avea grade diferite de complexitate



Evaluarea climatului organizational

Studiul privind climatul organizational ofera o imagine asupra nivelului de satisfactie al angajatilor, precum si asupra atitudinilor acestora in raport cu munca si anumite realitati organizationale.

“moralul angajatilor are un impact puternic asupra relatiei cu clienti si asupra calitatii muncii”

“performantele viitoare sunt influentate de modul in care percepem aprecierea propriilor performante”

“satisfactia legata de locul de munca are efecte pe termen lung asupra retentiei angajatilor”



Obiectivele sondajelor de opinie in randul angajatilor (EOS)

- Evaluarea modului in care strategia manageriala este perceputa in cadrul organizatiei
- Evaluarea modului in care sunt percepute si intelese obiectivele organizationale
- Evaluarea strategiei de compensatii & beneficii
- Evaluarea motivatiei si satisfactiei angajatilor
- Evaluarea comunicarii organizationale
- Evaluarea loialitatii si atasamentului fata de locul de munca
- Identificarea punctelor forte si a nevoilor de dezvoltare la nivel de organizatie

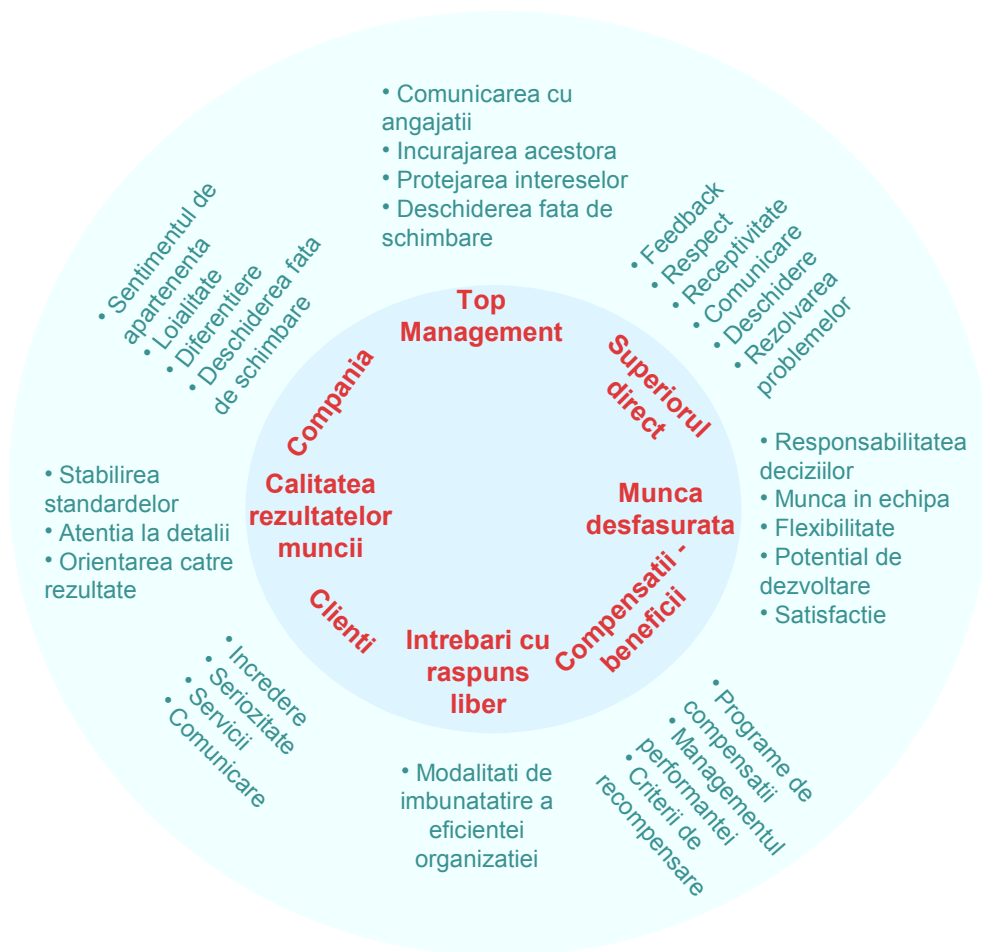


Etapele unui sondaj de opinie in randul angajatilor (EOS)

- Agrearea aspectelor care vor fi evaluate
- Agrearea continutului chestionarului
- Implementarea unui studiu pilot
- Modificarea si rafinarea chestionarului (daca este necesar)
- Trimiterea chestionarului final prin e-mail catre respondenti
- Colectarea automata a datelor
- Generarea rapoartelor si a recomandarilor de dezvoltare
- Elaborarea planurilor de actiune concordante cu obiectivele organizatiei



Teme principale ale Sondajului de Opinie in randul Angajatilor (EOS)



Beneficiile Sondajelor de Opinie in randul Angajatilor (EOS)

**Cresterea
satisfactiei
angajatilor**

**Cresterea
gradului de
retentie**

**Cresterea
eficientei
sistemului de
compensatii si
beneficii**

**Facilitarea
schimbarilor
organizationale**

