



# PROFILUL MOTIVAȚIILOR, VALORILOR ȘI PREFERINȚELOR

## EVIDENȚIAZĂ VALORILE CENTRALE SI ARIILE DE INTERESE ALE UNEI PERSOANE

### CARACTERISTICI

- 200 de întrebări cu răspuns tip "acord / dezacord"
- Timp de completare: 15-20 minute
- Materiale de testare și rapoarte disponibile în peste 40 de limbi
- Validat în 100 de organizații, pe adulți activi profesional
- Fără conținut invaziv
- Evaluează compatibilitatea dintre valorile personale și cultura unei organizații sau echipe
- Estimează atât succesul ocupațional, cât și satisfacția la locul de muncă
- Descrie mediile de lucru create de lideri
- Administrare online cu acces protejat

### RAPOARTE ȘI APLICAȚII

- Evidențiază dorințele și scopurile unei persoane
- Identifică potențialele zone de conflict generate de valori diferite într-o echipă
- Identifică valorile care sporesc sau reduc performanțele de lider ale unei persoane
- Explică preocupările unei persoane pe termen lung
- Oferă suport managerilor cu privire la cele mai potrivite practici de motivare pentru fiecare membru al echipei

### SCALE

<b>Recunoaștere</b>	sensibilitate la atenție, aprobare și laude
<b>Putere</b>	dorință de succes, împlinire, statut și control
<b>Hedonism</b>	orientare către distracție, plăcere și amuzament
<b>Altruism</b>	dorință de a îi ajuta pe ceilalți și de a contribui în societate
<b>Afilierie</b>	interes și plăcere în interacțiuni sociale
<b>Tradiție</b>	dedicare și convingeri personale puternice
<b>Securitate</b>	nevoie de predictibilitate, structură și ordine
<b>Comerț</b>	interes pentru bani, profit, investiții și oportunități de afaceri
<b>Estetică</b>	nevoie de auto-exprimare, interes pentru aspect și stil
<b>Știință</b>	preocupare pentru cunoaștere, cercetare, tehnologie și date

