

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

# HOGAN*REPORTS*

## GRAFIC

### PROFILUL MOTIVAȚIILOR, VALORILOR ȘI PREFERINȚELOR

Raport pentru: Andrei Pavel

ID: HA558779

Data: 30 Ianuarie 2013





## INTRODUCERE

Dimensiunile urmărite în Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor Hogan (MVPI) reprezintă selecția celor mai importante categorii de motivații întâlnite la nivel global în urma cercetărilor științifice din ultimii 80 de ani. Valorile, preferințele și interesele sunt concepte motivaționale: diferă în primul rând în termeni de generalitate - valorile sunt cele mai largi și mai abstracte motivații, iar interesele sunt cele mai specifice motivații. Aceste concepte motivaționale ne oferă indicii despre planurile și dorințele unei persoane, explicând valorile ce stau la baza deciziilor persoanei evaluate.

**Aceste informații vor fi utile în dezvoltarea personală și profesională.**

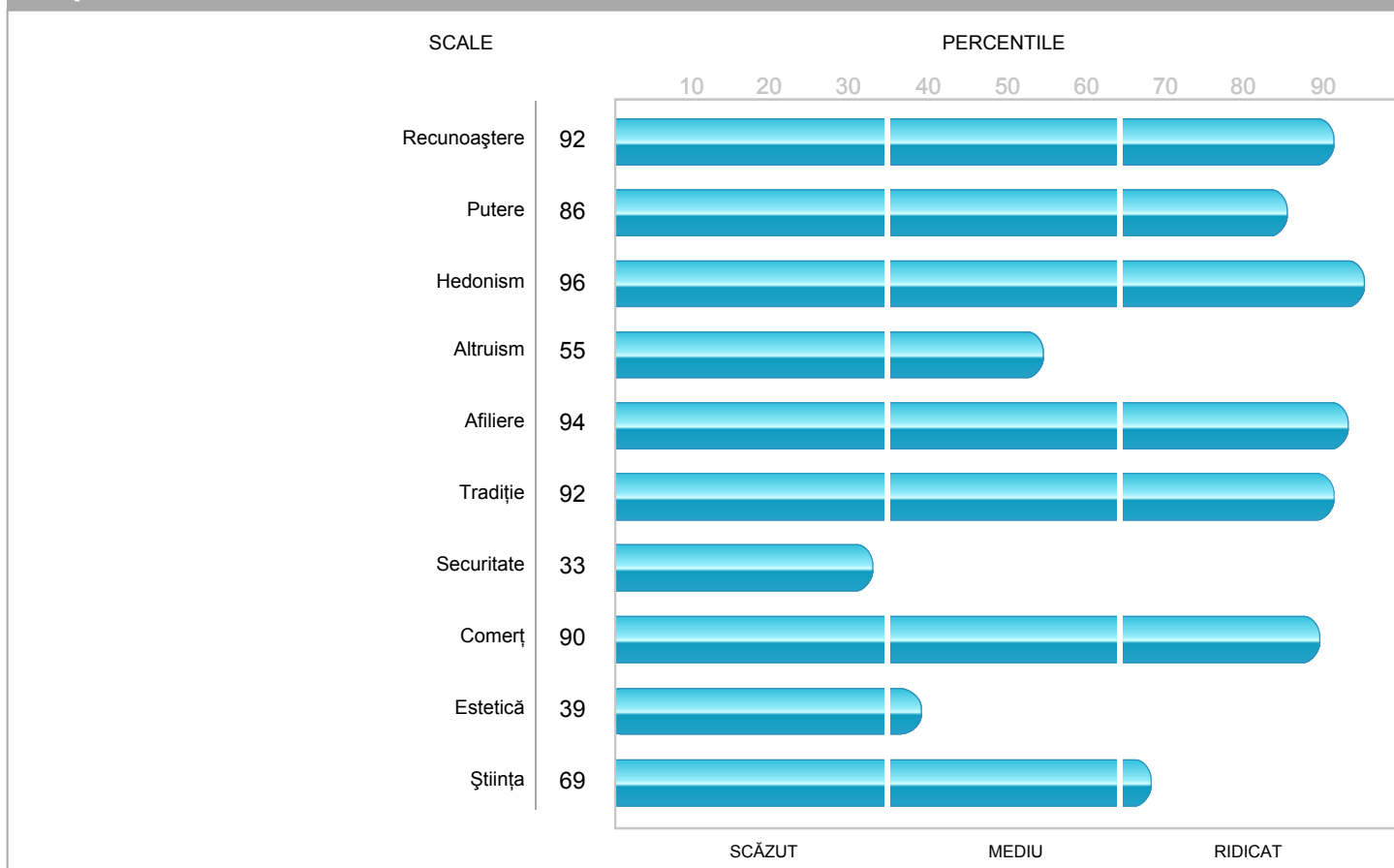
Există două modalități în care pot fi folosite informațiile din acest raport. În primul rând, pot fi utilizate pentru a evalua potrivirea dintre interesele unei persoane și cerințele unui job. Astfel, Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor Hogan poate fi utilizat pentru a oferi oamenilor suport în alegerea carierei. În al doilea rând, evaluarea poate fi utilizată pentru a măsura compatibilitatea dintre valorile unei persoane și climatul organizației.

Evaluarea motivațiilor, valorilor și preferințelor este diferită față de evaluarea personalității. Evaluarea personalității ne oferă indicii cu privire la ceea ce o persoană poate face în anumite situații, pe când valorile și interesele ne spun ceea ce vrea o persoană să facă. Mai mult, oamenii tind să nu își distorsioneze răspunsurile deoarece valorile și aspirațiile sunt parte din identitatea lor și de obicei doresc să discute despre ele. În sfârșit, motivațiile, valorile și preferințele sunt foarte stabile; ele tind să se schimbe foarte puțin pe parcursul vieții.



|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Recunoaștere</b> | Dorința de a fi cunoscut, de a deveni celebru  |
| <b>Putere</b>       | Dorința de a avea succes, de a se implica în competiții, de a produce impact                     |
| <b>Hedonism</b>     | Dorința de a se distra, de a experimenta emoții, orientarea către varietate și plăcere.          |
| <b>Altruism</b>     | Dorința de a-i deservi pe ceilalți, de a îmbunătăți societatea, de a-i ajuta pe cei defavorizați |
| <b>Afilieră</b>     | Dorința de a fi în mod frecvent în contact social  |
| <b>Tradiție</b>     | Preocupare pentru etică, pentru valorile familiale, pentru devotament și responsabilitate        |
| <b>Securitate</b>   | Dorința de a avea o viață structurată, ordonată, predictibilă                                    |
| <b>Comerț</b>       | Dorința pentru venituri mari, pentru profit și oportunități de afaceri                           |
| <b>Estetică</b>     | Preocupare pentru stil, aspect fizic și modă   |
| <b>Știință</b>      | Dorința de a utiliza date concrete pentru a lua decizii și pentru a rezolva problemele           |

Pagina următoare prezintă Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor, urmat de un rezumat al rezultatelor. În paginile următoare profilul este interpretat în detaliu.

**Raport Grafic**

Graficul de mai jos arată scorurile domnului Pavel pentru fiecare scală. Scorurile reprezentate sunt în percentile. Scorul percentilei indică procentul de oameni dintr-un grup de comparație (normă) care a obținut scoruri identice sau mai mici de scorul obținut de dl. Pavel. Grupul normă folosit este indicat sub profil.